



JAVNO PODJETJE  
**LJUBLJANSKA  
PARKIRIŠČA  
IN TRŽNICE**

**Strateški načrt družbe Javno podjetje  
Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o.  
za obdobje 2022 - 2027**





## KAZALO

1. UVOD .....	1
2. VIZIJA.....	2
3. POSLANSTVO IN VREDNOTE .....	2
4. STRATEŠKI CILJI.....	3
4.1 Strateški cilji na nivoju celotnega podjetja.....	3
4.2 Strateški cilji za razvoj tržnic.....	5
4.3 Strateški cilji za razvoj parkirišč .....	7
4.4 Strateški cilji za razvoj prometne opreme in signalizacije.....	9
4.5 Strateški cilji za razvoj pristanišča Špica in plovne poti .....	10
5. NAČRTOVANA INVESTICIJSKA VLAGANJA.....	11
5.1 Investicije navedene v NRP-jih MOL.....	11
6. ZAPOSLENI .....	12
7. ZAKLJUČEK .....	12



## SEZNAM KRATIC V DOKUMENTU

Kratice	Kratek opis kratice
MOL	Mestna občina Ljubljana
JP LPT	Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o
C2C	Cesta dveh cesarjev
CUP	Center za upravljanje prometa
GJS	Gospodarska javna služba



JAVNO PODJETJE  
**LJUBLJANSKA  
PARKIRIŠČA  
IN TRŽNICE**

## 1.UVOD

Pri snovanju Strateškega načrta smo sledili viziji in ciljem, da bomo v podjetju v obdobju 2022 – 2027 tudi v nadaljnje ohranjali in si prizadevali izboljšati nivo kakovosti naših storitev, kjer so med drugim ključnega pomena naši sodelavci, dobro delovno okolje in proaktivno sodelovanje z vsemi oddelki Mestne občine Ljubljana, zavodi, javnimi podjetji ter Javnim holdingom Ljubljana.

V JP LPT pripisujemo nenehnemu razvoju velik pomen, kar se odraža tudi na zastavljenih strateških ciljih za obdobje 2022 – 2027. Z izvedbo zastavljenih ciljev bo podjetje napredovalo in se razvilo v tehnološko napredno podjetje z visokim nivojem kakovosti naših storitev na vseh temeljnih področjih delovanja- z namenom pohitritve poslovanja, zmanjšanja možnosti človeških napak in upoštevanju potreb končnih uporabnikov.

Zastavljeni strateški cilji zasledujejo potrebe širše družbe v okolju, kjer delujemo. Pri tem se trudimo upoštevati cilje krožnega gospodarstva in zelene prestolnice, z namenom ohranjanja in izboljšanja kvalitete bivanja v svojem življenjskem okolju.

V Strateškem načrtu so opredeljeni cilji na nivoju celotnega podjetja, kot tudi na nivoju posameznih dejavnosti, katere se izvajajo znotraj podjetja.

Pri svojih razvojnih usmeritvah in zastavljenih strateških ciljih smo sledili strategiji oz. viziji razvoja Mestne občine Ljubljana.

Mag. Andrej Orač  
Direktor



JAVNO PODJETJE  
**LJUBLJANSKA  
PARKIRIŠČA  
IN TRŽNICE, d.o.o. 01**  
Kopitarjeva ulica 2, Ljubljana



## 2.VIZIJA

Tehnološko napredno in uporabnikom prijazno podjetje.

## 3.POSLANSTVO IN VREDNOTE

Strokovno in učinkovito izvajamo vse, s strani lastnika Mestne občine Ljubljana, zaupane GJS, ki so namenjene uporabnikom tržnih prostorov, parkirnih površin, plovbe po Ljubljanici in skrbimo za zagotavljanje varnega prometa po ljubljanskih prometnih površinah.

Prizadevamo si za ohranjanje odličnega poslovnega odnosa s sedanjimi uporabniki storitev, ki je podlaga za ustvarjanje in krepitev pozitivne podobe podjetja v javnosti.

### PROFESIONALNOST

Strokovno in pravočasno opravljamo delovne naloge, spremljamo razvoj podjetja in si prizadevamo za nenehne izboljšave.

### VREDNOTE

Vrednote podjetja so sodelavci, ki s strokovnim, učinkovitim in predanim delom opravljajo poslanstvo podjetja.

### ODGOVORNOST

Z odgovornostjo izpolnjujemo obljube do vseh sodelujočih.

### KREATIVNOST IN UČINKOVITOST

Prava pot k odličnim rezultatom je ustvarjanje pozitivnega vzdušja v kolektivu.

### SKRB ZA STRANKE IN SODELAVCE

Ohranjamo visoko stopnjo zadovoljstva uporabnikov naših storitev, za katere se trudimo najti najboljše rešitve. Skrbimo za strokovno rast sodelavcev.



## 4. STRATEŠKI CILJI

Strateški cilji so zasnovani na nivoju celotnega podjetja kot tudi na nivoju posameznih gospodarskih javnih služb in drugih tržnih dejavnosti, katere izvaja podjetje. S posameznimi cilji želimo doseči še boljše delovne pogoje za naše sodelavce, ki so ključ za doseg ciljev ter visok nivo kakovosti naših storitev za končne uporabnike.

### 4.1 Strateški cilji na nivoju celotnega podjetja

#### ➔ Širitev opravljanja dejavnosti na področje upravljanja

S težnjo po nenehnem razvoju in optimizaciji stroškov je eden izmed prioriteten strateških ciljev v JP LPT upravljanje lastnih nepremičnin kot tudi nepremičnin, ki jih imamo v upravljanju. S tovrstno poslovno določitvijo se bodo racionalizirali odhodki podjetja, ki odpadejo na plačilo zunanjih izvajalcev izvajanja upravniških storitev. V podjetju bomo za opravljanje tovrstne dejavnosti skoraj v celoti izvajali z lastnimi resursi delovne sile.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Postopno upravljanje lastnih nepremičnin in nepremičnin v upravljanju	2022 (celotno obdobje SN)

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Upravljanje lastnih nepremičnin in nepremičnin v upravljanju	celotno obdobje SN

#### ➔ Delovanje podjetja na eni lokaciji

JP LPT trenutno deluje na štirih različnih lokacijah znotraj mesta Ljubljane, in sicer na Centralni čistilni napravi v Zalogu, na Cesti dveh Cesarjev, v prostorih Ljubljanskega potniškega prometa ter na Kopitarjevi ulici 2. Z združitvijo vseh zaposlenih na enotni lokaciji v novi poslovni stavbi na Cesti dveh cesarjev, želimo poudariti naš pomen dobrim medsebojnim odnosom, hkrati pa bomo s to poslovno odločitvijo racionalizirali poslovanje, tako s finančnega vidika, kot tudi z organizacijskega in prispevali k večjim časovnim prihrankom.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvedba aktivnosti za izgradnjo nove poslovne stavbe ter ureditev pripadajočega območja	celotno obdobje SN

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Vselitev v novo poslovno stavbo ter ureditev pripadajočega območja	2027



### ➔ Tehnološki napredek

V JP LPT izvajamo gospodarske javne službe na območju MOL na treh različnih področjih, čigar končni uporabniki so prebivalci mesta Ljubljane kot tudi njeni obiskovalci, vsled tega je naš cilj slediti trendom tehnoloških napredkov. Podrobnejši opis posameznih strateških ciljev, katerih doprinos bo razvoj podjetja v tehnološko napredno podjetje je prikazan pri posameznih področjih delovanja podjetja.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvajanje aktivnosti za tehnološki napredek na področju vseh dejavnosti v podjetju	2027 (celotno obdobje SN)

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Tehnološki napredek podjetja	2027

### ➔ ISO standardi

Izvajanje pridobljenega ISO standarda 9001 je za naše podjetje ključnega pomena zaradi naše predanosti h kakovosti in merilu lastne uspešnosti. S konstantnim uvajanjem izboljšav, nam bo le-ta omogočal doseganje čedalje boljših rezultatov poslovanja.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvajanje ISO standard 9001	2027 (celotno obdobje SN)

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Izvajanje ISO standard 9001	celotno obdobje SN

V podjetju smo trajnostno in okolje varstveno naravnani, kar bomo potrdili tudi s pridobitvijo ISO standard 14001. Z izkazano skrbjo do okolja si želimo izboljšati podobo podjetja. Za doseg navedenega cilja bomo svoje aktivnosti usmerili v uvajanje varčevalnih ukrepov preko razvoja področja brezpapirnega poslovanja ter posledično z višjo digitalizacijo delovnih mest, ki omogoča večjo fleksibilnost.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Popis delovnih procesov	od januar do december 2024
Izvedba vseh aktivnosti za pridobitev standarda ISO 14001	od januar do december 2025

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Popis delovnih procesov	2024
Pridobitev standarda ISO 14001	2025





## ➔ Trajnostni razvoj

V JP LPT nazivu Zelena prestolnica Evrope 2016 pripisujemo velik pomen, zato bomo tudi v prihodnje nadaljevali z vsemi aktivnostmi za zagotavljanje načel trajnostnega razvoja mesta, da bi zagotovili kakovostno življenje občanov mesta Ljubljane. V ta namen je naša vizija posodobiti vozni park podjetja, ki bo vključeval vozila na električni ter CNG pogon v povezavi s sistemom souporabe vozil ter nadaljnjo uporabo ekoloških materialov.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Postopno prehajanje na uporabo sistema souporabe vozil	december 2027
Posodobitev voznega parka z vozili na električni in CNG pogon	2027

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Posodobitev voznega parka z vozili na električni in CNG	2027

## 4.2 Strateški cilji za razvoj tržnic

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvajanje marketinških kampanj za tržnice	2027 (celotno obdobje SN)

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Izvedba posamezne kampanje za tržnice	5 kampanj na leto
Prepoznavna blagovna znamka tržnic in večji obisk vseh tržnic	2027

## ➔ Obnova infrastrukture na osrednji ljubljanski tržnici

Osrednja ljubljanska tržnica, ki je neposredno povezana z ožjim mestnim središčem in kjer se giblje veliko občanov in turistov predstavlja srce mesta Ljubljana, eden izmed ključnih ciljev našega podjetja je celostna obnova osrednje ljubljanske tržnice v katero bo vključena obnova oziroma prenova Mahrove hiše, prodajnega platoja, Dolničarjeve ulice s pomožnim platojem ter izgradnjo parkirne hiše pod Vodnikovem trgu.

Z zavedanjem kako pomembna je kulturna dediščina Jožeta Plečnika za mesto Ljubljana nenazadnje so Plečnikove arkade vpisane na Unescov seznam, bomo za ohranitev te kulturne znamenitosti izvedli kompletno obnovo ogrevalnega, hladilnega in prezračevalnega sistema v Plečnikovih arkadah. Obenem pa bomo nadaljevali z obnovo Plečnikovih arkad, in sicer z obnovo druge arkade.





Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvajanje aktivnosti za obnovo osrednje ljubljanske tržnice	od januar 2022 do decembra 2027
Izvedba aktivnosti za obnovo ogrevalnega, hladilnega in prezračevalnega sistema v Plečnikovih arkadah	od januar 2023 do december 2026
Postopna obnova prve in druge Plečnikove arkade (obnova strehe, fasade)	od januar 2023 do december 2027

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Obnovljena osrednja ljubljanska tržnica	2027
Obnovljen ogrevalni, prezračevalni in hladilni sistem v Plečnikovih arkadah	2026
Obnovljena prva in druga Plečnikova arkada	2027

### ➔ Kulinarični in družabni razvoj tržnic

Tržnica ne predstavlja samo prostora za nakupe ampak je "dnevna soba" vsakega mesta.

Zato je še kako pomembna kakovostna, pestra in seveda tudi edinstvena ponudba na tržnici, da se zagotovi večji obisk tako meščanov, kot tudi drugih prebivalcev in nenazadnje turistov. Poglavitni cilj v tem segmentu je prevetritev obstoječe ponudbe na tržnicah. Poleg kakovostne in raznolike ponudbe pa je pomembno, da je le-ta dostopna vsej populaciji tako mladim, delovno aktivnim kot tudi upokojevcem vse tržne dni v tednu. Vsled tega je naš cilj podaljšanje obratovalnega časa tržnic tako živilskega in neživilskega programa, kot tudi gostinskih obratov.

Nadaljevali bomo s prizadevanjem, da bo prodaja na tržnicah temeljila na lokalno pridelani zelenjavi ter sadju.

Z zavedanjem, da ima Slovenija zelo pestro in dobro kulinarično ponudbo po regijah, si želimo posamezne delčke te ponudbe iz posameznih regij prenesti na skupno točko in sicer v Plečnikove arkade, ki predstavljajo zelo pomemben del Ljubljane. Z izbranimi gostinci, ki bi ponujali bodisi tradicionalne slovenske jedi oziroma prehranske izdelke in polizdelke, bi lahko obiskovalcem Osrednje ljubljanske tržnice omogočili, da okusijo vse »okuse Slovenije« na enem mestu.

V osrčju osrednje ljubljanske tržnice, in sicer na Vodnikovem ter Pogačarjevem trgu bomo v popoldanskem času ob zaključku tržne prodaje organizirali različne dogodke za športne, kulturne in kongresno turistične namene. Prav tako pa bomo na ostalih tržnicah v upravljanju JP LPT organizirali različne manjše dogodke glede na prostorske zmožnosti posameznih tržnic.



Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Uporaba različnih medijev za promoviranje ponudbe na tržnici	2027 (celotno obdobje SN)
Izvedba aktivnosti za postopno prevetritev ponudbe (javni razpisi za najem prostorov z obvezno strategijo dejavnosti) sodelovanje z obstoječimi najemniki za prevetritev ponudbe	od januar 2022 do decembra 2025
Aktivna uporaba socialnih omrežij za promoviranje Vodnikovega in Pogačarjevega trga za razne dogodke, ter promoviranje dogodkov na ostalih tržnicah	2027 (celotno obdobje SN)

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Podaljšanje delovnega časa tržnic	2023
Novi dogodki na Vodnikovem in Plečnikovem trgu	5 novih dogodkov na leto
Nova ponudba na osrednji ljubljanski tržnici	2025

#### ➔ Tehnološki napredek

Na področju tržnic bomo zaključili z načrtano informacijsko posodobitvijo rezervacijskega sistema prodajnih prostorov na tržnicah, ki bo zajemala grafične prikaze prodajnih prostorov, njihovo zasedenost ter možnostjo letnih in občasnih rezervacij preko spleta.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvedba aktivnosti za uvedbo programske opreme za spletni rezervacijski sistem za prodajna mesta na tržnicah	od januar do december 2022 - 2023

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Spletni rezervacijski sistem za prodajna mesta na tržnici	2023 - 2024

#### 4.3 Strateški cilji za razvoj parkirišč

V JP LPT posvečamo velik poudarek tudi kakovostni, enostavni in hitri uporabi parkirišč ter njihovih sistemov za naše uporabnike, v sled temu si želimo na vseh parkiriščih uvesti sistem za prepoznavo registrskih tablic za abonente ter posodobitev oziroma menjavo vseh parkirnih sistemov.

Z različnimi marketinškimi kampanjami si bomo prizadevali dodatno spodbuditi k uporabi P+R parkirišč in posledično k uporabi javnega mestnega prevoza.



Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvajanje marketinških kampanj za parkirišča	2027 (celotno obdobje SN)
Postopna uvedba sistema za prepoznavo registrskih tablic za abonente ter posodobitev oziroma menjavo parkirnih	2027 (celotno obdobje SN)

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Izvedba posamezne kampanje za parkirišča	5 kampanj na leto
Porast uporabe P+R parkirišč	2027
Uvedba sistema za prepoznavo registrskih tablic ter obnova oz. menjava parkirnih sistemov	3 parkirišča na leto

### ➔ Tehnološki napredek

Na področju parkirišč bomo za območje časovno omejenega parkiranja, kjer se parkirnina trenutno plačuje na parkomatih, uvedli plačilo parkirnine preko različnih mobilnih aplikacij, kar bi posledično pomenilo zmanjševanje plačila parkirnine na parkomatih.

Stremeli bomo tudi k prikazu zasedenosti vseh javnih parkirnih površin na mobilnih aplikacijah, s čimer bomo preprečili odvečno kroženje vozil po mestu v iskanju prostega parkirnega mesta ter ureditev vstopa v ožje mestno središče na potopnih stebričkih, tako za stanovalce kot tudi druge, in sicer s prepoznavo registrskih tablic.

Prav tako si želimo aplicirati uporabo enotne Mestne kartice Urbana na vse segmentne dejavnosti našega podjetja (plačevanje na tržnicah in na parkiriščih, ipd.).

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvedba aktivnosti za pričetek uporabe mobilnih aplikacij za prikaz zasedenosti javnih parkirnih površin	od januar do december 2023
Izvedba aktivnosti za vzpostavitev mobilnih aplikacij za plačilo parkirnine	od januar 2026 do december 2027
Postopna implementacija enotne Mestne kartice Urbana v vse segmente dejavnosti našega podjetja	od januar do december 2024

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Uporaba mobilnih aplikacij za prikaz zasedenosti javnih parkirnih površin	2023
Uporaba mobilnih aplikacij za plačilo parkirnine	2027
Uporaba enotne Mestne kartice Urbana v vseh segmentih dejavnosti našega podjetja	2024



#### 4.4 Strateški cilji za razvoj sektorja prometne opreme in signalizacije

Na področju prometne opreme in signalizacije je eden izmed ključnih ciljev izvajanje GJS vzdrževanja občinskih cest v delu izvedbe talnih obeležb na območju MOL z lastnimi resursi. Z ozirom na to, da bomo našo strokovnost pri izvedbi del na področju talnih obeležb dopolnili še z ustreznimi delovnimi stroji si bomo prizadevali to vrsto dejavnosti širiti tudi izven območja MOL, in sicer v občine na območju osrednje slovenske regije. Za doseg tega cilja je potrebno ažurno spremljanje objav javnih razpisov na za to določenih portalih, ravno tako pa je časovno obdobje za doseg tega cilja odvisno od tovrstnih objav.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Postopno povečevanje izvedbe talnih obeležb na območju MOL z lastnimi resursi	2027 (celotno obdobje SN)

  

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Izvajanje GJS vzdrževanja občinskih cest v delu izvedbe talnih obeležb na območju MOL z lastnimi resursi	2027
Uporaba novih strojev za zaris tankoslojnih in debeloslojnih obeležb	2027 (celotno obdobje SN)

#### ➔ Tehnološki napredek

Na področju prometne opreme in signalizacije je zastavljen strateški cilj pametnega upravljanja prometnih tokov, in sicer s samodejnim prilagajanjem krmilnih diagramov v semaforjih glede na prometne tokove in z njimi povezanimi obremenitvami. Vse aktivnosti za izvedbo zastavljenega strateškega cilja bodo izvedene v sodelovanju z MOL Oddelkom za gospodarske dejavnosti in promet.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvedba aktivnosti za pametno upravljanje pametnih tokov z menjavo krmilnih omar, nadgradnja programske opreme	od januar 2022 do decembra 2027

  

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Prilagoditev krmilnih napparav v semaforjih z namenom pametnega upravljanja prometnih tokov	5 semaforjev na leto



#### 4.5 Strateški cilji za razvoj pristanišča Špica in plovne poti

JP LPT bo tudi v prihodnje sledil viziji in prizadevanju MOL, da reka Ljubljanica postane vsestranska plovna pot. Za doseg le tega je potrebno urediti krožni javni linijski promet po reki Ljubljanici ter nadaljevati z aktivnostmi za umestitev v prostor in izgradnjo nove marine, ki bo imela urejen tudi suhi privez, ki bi omogočal ustrezno dvigovanje, ali spuščanje plovil in njihovo servisiranje.

Za še večjo prepoznavnost Ljubljane s turističnega vidika ter umestitev Ljubljane v sam vrh evropskih prestolnic bomo oživili tudi pristanišče Špica (v nadaljevanju Špica). Na Špici je tako predvidena ureditev gostinskega lokala na Špici. Poleg gostinske ponudbe bomo poskrbeli za različne kulturne in družabne dogodke (letni kino, manjši koncerti, razstave na prostem, joga na prostem, itd.) s čimer bomo vsekakor dosegli, da bo Špica postala priljubljena zbirna točka, tako za prebivalce mesta Ljubljana, kot tudi za turiste.

Za dodano vrednost turizma v Ljubljani in pa tudi za samo prepoznavnost Ljubljane pa kot velik potencial vidimo dve stvari, in sicer umestitev plavajočih hišk na Špici za nastanitvene namene ter ureditev kopališča na Špici po vzoru nekaterih evropskih prestolnic.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Pridobitev gradbenega dovoljenja za spremembo namembnosti servisnega objekta v delno gostinski lokal	januar do junij 2022
Izvedba aktivnosti za umestitev plavajočih hišk	od januar do decembra 2022
Organizacija različnih dogodkov na pristanišču Špica ter izvajanje marketinških kampanj za promocijo le-teh	2027 (celotno obdobje SN)

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Ureditev gostinskega lokala v servisnem objektu	2022
Plavajoče hiške v pristanišču Špica	2023
Dogodki na pristanišču Špica	10 dogodkov na leto



## 5. NAČRTOVANA INVESTICIJSKA VLAGANJA

V obdobju 2022 – 2027 so kot najpomembnejša investicijska vlaganja predvidena:

- ➔ Obnova prve in druge Plečnikove arkade
- ➔ Obnova ogrevalnega, hladilnega in prezračevalnega sistema v Plečnikovih arkadah
- ➔ Nakup plavajočih hišk za pristanišče Špica
- ➔ Izgradnja nove poslovne stavbe JP LPT in ureditev pripadajočega območja

	OCENA 2022	OCENA 2023	OCENA 2024	OCENA 2025	OCENA 2026	OCENA 2027	SKUPAJ
<b>SKUPAJ INVESTICIJE</b>							
Obnova prve Plečnikove arkade	0	0	0	400.000	300.000	0	700.000
Obnova druge Plečnikove arkade	0	400.000	300.000	0	0	0	700.000
Obnova sistemov v Plečnikovih arkadah	0	100.000	100.000	0	0	0	200.000
Nakup plavajočih hišk za pristanišče Špica	0	70.000	70.000	0	0	0	140.000
Izgradnja nove poslovne stavbe in ureditev območja	500.000	400.000	400.000	400.000	400.000	400.000	2.500.000

### 5.1 Investicije navedene v NRP-jih MOL

Za financiranje investicije osrednje ljubljanske tržnice ter ureditev parkirne hiše bodo sredstva zagotovljena v Proračunih MOL za posamezno leto. Družba bo pri pripravi investicijskih in projektnih dokumentacij sodelovala ter investitorju posredovala pripombe in dopolnitve. Po končanih investicijah, ki predstavljajo gospodarske javne službe MOL, bo družbe le te prevzela v upravljanje kot izvajalka obveznih gospodarskih javnih služb za posamezna področja.



## 6. ZAPOSLENI

Pri oblikovanju strateških ciljev smo v vsa področja delovanja v podjetju vključili skupen strateški cilj, in sicer tehnološki napredek. Zato ne glede na preostanek zastavljenih strateških ciljev, ki med drugim vključujejo tudi širitev dejavnosti ne pričakujemo bistvenega povečanja števila zaposlenih. Za sodelavce, ki se bodo upokojili so predvidene nadomestne zaposlitve. Stremeli bomo k temu, da bodo tovrstne nadomestne zaposlitve predstavljale izobražen kader s katerim bomo uspešno izvajali zastavljene strateške cilje.

Poleg prizadevanja za izboljšanje kakovosti naših storitev se kažejo možnosti za izboljšanje

tudi na področju kadra oziroma zaposlenih, in sicer na področju izobraževanja in usposabljanja (pridobivanje novih, poglobljenih in specifičnih znanj na podlagi načrta izobraževanj ipd.). Tako bomo v podjetju tudi v obdobju 2022 – 2027 nadaljevali trend, da se zaposlenim kateri so visoko motivirani in izkažejo interes za večji doprinos v podjetju in nenazadnje tudi za osebno rast, omogočili šolanje, in sicer v študijskih smereh s katerimi bi dosegli še višjo raven razvoja podjetja. Prizadevali si bomo za sistematizirano uvajanje mentorstva v podjetju, ki bi olajšalo doseganje zastavljenih ciljev, izgradnji socialne mreže pri novo zaposlenih in vpeljavo ideje o sodelovanju med posamezniki in vzpostavitev centralne baze znanja po področjih, kjer bi lahko bila osnova ISO standard.

Prav tako si bomo tudi v nadalje prizadevali promovirati zdrav življenjski slog na delovnem mestu (prizadevanje za izvajanje kontrole belih con s kolesi oz. kolesi na električni pogon) ter spodbujati k redni rekreaciji (omogočen popust v Javnih športnih zavodih in udejstvovanje na organiziranih športnih dogodkih).

## 7. ZAKLJUČEK

Pri oblikovanju ciljev v Strateškem načrtu smo sledili načelu zagotavljanja načel trajnostnega razvoja mesta, da bi zagotovili kakovostno življenje občanov mesta Ljubljane. Prav tako bomo z izvrševanjem zastavljenih ciljev stremeli k temu, da s svojim znanjem in z drugimi viri prispevali k razvoju družbenega in gospodarskega okolja, v katerem delujemo. V strateški načrt 2022 - 2027 so vključene dejavnosti podjetja s ciljno naravnanimi in z razvojno-tehnološko usmerjenimi predlogi nadaljnjega razvoja. S kakovostnimi storitvami in visoko stopnjo strokovnosti, ki temelji na zaupanju, stremimo k skupnemu zadovoljstvu in sodelovanju z MOL.