

Na podlagi 18. člena Akta o ustanovitvi družbe z omejeno odgovornostjo Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o. (notarsko potrdilo opr. št. SV 670/17 z dne 12.04.2017 – prečiščeno besedilo) ter v skladu z Zakonom o trgovini - ZT-1, (Uradni list RS, št. 24/08), Pravilnikom o minimalnih tehničnih pogojih za opravljanje trgovinske dejavnosti (Uradni list RS, št. 37/09), in določili Tržnega reda (Uradni list RS, št. 36/2012) odgovorna oseba družbe Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o., Kopitarjeva ulica 2, 1000 Ljubljana, direktorica Mateja Duhovnik sprejema

## **P R A V I L N I K**

### **O TRŽNEM REDU NA TRŽNIH LOKACIJAH**

### **JAVNEGA PODJETJA LJUBLJANSKA PARKIRIŠČA IN TRŽNICE, d.o.o.**

#### **I. SPLOŠNE DOLOČBE**

##### **1. člen**

S tem pravilnikom družba Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o. (v nadaljevanju: upravljavec) določa:

- dejavnost upravljavca;
- tržne lokacije in prodajne prostore;
- način pridobitve prodajnega prostora;
- minimalne pogoje poslovanja v poslovnih prostorih;
- minimalne pogoje prodaje zunaj prodajaln;
- način prodaje;
- pristojnosti in dolžnosti upravljavca;
- pravice in dolžnosti uporabnikov;
- določbe za obiskovalce oziroma kupce.

##### **2. člen**

Poslovanje na tržnih lokacijah upravljavca je skladno z veljavno zakonodajo, Tržnim redom (Uradni list RS, št. 36/2012) in predpisi upravljavca, ter razpoložljivimi prodajnimi kapacitetami prosto dostopno zainteresiranim, brez omejitev.



## II. DEJAVNOST UPRAVLJAVCA

### 3. člen

V okviru poslovanja na tržnih lokacijah, upravljavec oddaja v najem prodajnem prostore, opredeljene v III. poglavju tega pravilnika, v skladu z veljavno zakonodajo in na osnovi Pravilnika o oddajanju prodajnih prostorov.

V skladu z internimi akti upravljavec oddaja tudi tržni inventar za uporabo izven tržnih lokacij.

## III. TRŽNE LOKACIJE IN PRODAJNI PROSTORI

### 4. člen

Upravljavec opravlja dejavnost na sledečih tržnih lokacijah:

A. OSREDNJA LJUBLJANSKA TRŽNICA:

- zunanja tržnica: Vodnikov trg, Dolničarjeva ulica, Pogačarjev trg, Adamič-Lundrovo nabrežje-stebriščna lopa Plečnikovih tržnic;
- skladiščni prostori, Vodnikov trg 6;
- skladiščni prostori - Mahrova hiša;

B. PLEČNIKOVE TRŽNICE, Adamič-Lundrovo nabrežje, 2-7;

C. POKRITA TRŽNICA, Pogačarjev trg 1;

D. TRŽNICA MOSTE, Zaloška cesta 55:

- zunanja tržnica;
- poslovni prostori v kleti, pritličju in I. nadstropju;

E. TRŽNICA BEŽIGRAD, Linhartov podhod .39:

- poslovni prostor v kleti in pritličju;

F. TRŽNICA KOSEZE, Vodnikova cesta 187;

G. STARE IN NOVE ŽALE:

- paviljon;
- zunanji prostori;

H. POKOPALIŠČE VIČ;

I. POKOPALIŠČE POLJE;

J. AVTOSEJEM, Cesta dveh cesarjev;

K. POSAMEZNA PARKIRIŠČA in P+R.

### 5. člen

Prodajni prostori v okviru dejavnosti upravljavca in v skladu s Pravilnikom o oddajanju prodajnih mest so:

A. poslovni prostori:

- prodajalne;
- gostinski lokali;



- skladišča;
- hladilnice;
- kioski.

B. prodajna mesta:

- stojnice;
- klopi;
- vitrine;
- neopremljen prostor, opredeljen v »m<sup>2</sup>«.

C. poslovni prostor ali prodajno mesto, ki ga posebej določi (ob spremenjenih ali novih pogojih) upravljavec oziroma vodja sektorja tržnice.

#### **IV. PRIDOBITEV PRODAJNEGA PROSTORA**

##### **6. člen**

Za pridobitev prodajnega prostora mora interesent oddati pisno vlogo s priloženo dokumentacijo, ustrežno glede na pravni status (registracija ali prigrasitev ali potrdilo ali odločba ali drugo v skladu z zakonodajo) na naslov upravljavca (osebno ali po pošti).

##### **7. člen**

Prodajne prostore upravljavec oddaja interesentom na osnovi veljavne zakonodaje in internih aktov, preko vodje sektorja tržnice ali neposredno (redar-inkasant).

#### **V. MINIMALNI POGOJI POSLOVANJA V POSLOVNIH PROSTORIH TRŽNIC**

##### **8. člen**

Poslovni prostori se oddajajo na podlagi najemne pogodbe za določen čas, opredeljenem v aktih upravljavca.

##### **9. člen**

Najemnik poslovnega prostora mora, glede na svoj pravni status in vrsto dejavnosti, ki jo opravlja, v prostorih upravljavca, skrbeti za zakonitost svojega poslovanja.

##### **10. člen**

Najemnik poslovnega prostora ne sme oddati v podnajem.

Najemnik poslovni prostor lahko odda na podlagi franšize, vendar mora za to predhodno pridobiti pisno soglasje upravljavca.

##### **11. člen**

V primeru, da najemnik posluje v neskladju z veljavno zakonodajo ali/in ne spoštuje predpisov in navodil upravljavca, lahko upravljavec odpove pogodbeno razmerje v skladu z odpovednim rokom najemne pogodbe ali na podlagi sklepa, ki ga izda vodja sektorja tržnice.

## **12. člen**

V primeru, da najemnik posluje tako, da ogroža varnost ali zdravje sebe ali tretjih oseb, mu lahko upravljavec, ne glede na določilo predhodnega člena, takoj prepove prodajo, brez kakršnekoli odškodninske odgovornosti.

O takem ukrepu upravljavec, če oceni, da je potrebno, obvesti ustrezno inšpekcijsko službo, policijo ali drug upravni organ.

## **VI. MINIMALNI POGOJI PRODAJE ZUNAJ PRODAJALN**

### **13. člen**

Prodajni prostori zunaj prodajaln (v nadaljevanju: prodajna mesta) se oddajajo na podlagi pogodbe o rezervaciji oziroma najemne pogodbe v primeru organizirane nedeljske in praznične prodaje, ter organiziranih prireditev in sejmov, in sicer za določen čas. Prodajna mesta se lahko oddajo na podlagi sklepa za občasno prodajo.

Posamezni uporabnik lahko uporablja prodajno mesto tudi na podlagi neposredne oddaje, če se redarju-inkasantu izkaže z ustreznim dokumentom o svojem statusu.

### **14. člen**

Uporabnik prodajnega mesta mora poslovati v skladu z veljavno zakonodajo in prodajnega mesta ne sme samovoljno širiti ali uporabljati kakorkoli drugače, kot je to opredelil upravljavec.

V primeru, da uporabnik ravna v nasprotju s predhodnim odstavkom tega člena, lahko upravljavec, glede na težo kršitve, prekine pogodbo ali prepove prodajo, s smiselno uporabo 11. oziroma 12. člena tega pravilnika.

### **15. člen**

Uporabnik prodajnega mesta le-tega v nobenem primeru ne sme oddati v podnajem.

### **16. člen**

Za uporabnike prodajnih mest, ki poslujejo z upravljavcem kot samostojni pridelovalci (kmetje) velja, da lahko na njim dodeljenem prodajnem mestu pridelke pridelane na kmetiji prodajajo samo osebe v skladu z 61. členom Zakona o kmetijstvu (Uradni list RS, št. 45/08 z dopolnitvami).

## **VII. PRODAJA BLAGA**

### **17. člen**

Na tržnicah se lahko trguje z vsem živilskim in neživilskim blagom, opredeljenim v Tržnem redu (Uradni list RS, št. 36/2012).



## VIII. POSEBNA DOLOČILA O NAČINU PRODAJE

### 18. člen

Na tržnih lokacijah (**prodaja izven prodajaln**) je prepovedano prodajati:

- tobačne izdelke in alkoholne pijače, razen ustekleničenega vina;
- nepakirano živilsko blago (razen sadja in zelenjave ter kislega zelja in repe in suhomesnatih izdelkov);
- nedeklarirano blago (živilsko in neživilsko);  
»velja tudi za prodajalne!«
- nepakirano in nepasterizirano mleko (razen v mlekomatih);  
»velja tudi za prodajalne!«
- higiensko ali sanitarno oporečno živilsko blago, vključno z zelenjavo in sadjem;  
»velja tudi za prodajalne!«
- sveže meso.

### 19. člen

Na tržnih lokacijah je prepovedano tudi:

- prati in čistiti zelenjavo in sadje na samem prodajnem mestu;
- prodajati živilske artikle v neustrezni embalaži;
- prodajati, oglaševati ali ponujati blago na mestu na tržnici, ki za to ni predvideno ali odobreno s strani upravljavca;
- prodajati blago s tal (razen suhe robe);
- samovoljno oglaševati in ponujati blago, postavljati reklamne ali druge napise ali panoje, brez predhodne odobritve prodajalca;
- storiti kakršnokoli dejanje, s katerim se krši javni red in mir ter čistoča, nespodobno žali in ovira pri delu delavce upravljavca;
- samovoljno zasedati, jemati, postavljati, širiti ali prestavljati tržno opremo;
- razstavljati blago v nasprotju z navodili upravljavca;
- izmikati se plačilu.

### 20. člen

V posameznem poslovnem prostoru ali na posameznem prodajnem mestu se lahko prodajajo le istovrstna živila živalskega ali rastlinskega izvora oziroma morajo biti ustrezno ločena in embalirana, v skladu s predpisi.

### 21. člen

Sveže gobe morajo biti na prodajnem mestu ustrezno očiščene in obvezno označene s slovenskimi imeni, sicer lahko upravljavec tržnic prodajo prepove.

Za užitnost in kvaliteto gob odgovarjajo prodajalci sami.

### 22. člen

Uporabniki prodajnih prostorov morajo le-te označiti z nazivom in sedežem gospodarske družbe, samostojnega podjetnika ali kmetijskega pridelovalca.

Obliko in velikost označitve določi upravljavec.

### **23. člen**

Razstavljeno blago mora biti vidno označeno s ceno.

Blago, označevanje katerega je določeno s posebnimi predpisi, mora uporabnik označiti v skladu s temi predpisi, za kar je sam odgovoren.

### **24. člen**

Uporabniki (prodajalci) morajo blago meriti in tehtati v enotah, ki so predpisane ali običajne za posamezno vrsto blaga.

Prekupčevanje z blagom je prepovedano.

## **IX. SKLADIŠČENJE BLAGA**

### **25. člen**

Uporabniki lahko blago proti plačilu in pod pogoji, ki jih določi upravljavec, skladiščijo blago v skladiščnih prostorih upravljavca.

### **26. člen**

Blago, namenjeno skladiščenju, mora biti sortirano, čisto in v primerni embalaži.

### **27. člen**

Blago živalskega izvora se lahko skladišči samo v hladilnih vitrinah, komorah ali hladilnicah ter zamrzovalnih komorah.

### **28. člen**

Uporabnik poslovnega prostora, ki skladišči blago živalskega izvora, je dolžan skrbeti za neoporečnost blaga v skladišču oziroma hladilnici, hladilni vitrini ali hladilni oziroma zamrzovalni komori.

Blago, ki bi ga uporabnik pustil v poslovnem prostoru, in bi se začelo kvariti in/ali širiti vonj, lahko upravljavec na stroške najemnika nemudoma odstrani in uniči, brez kakršnekoli odškodninske odgovornosti.

Odstranitev se opravi komisijsko in se o tem napravi zapisnik.

Stroški takega postopka se uporabniku prostora zaračunajo, ta pa je dolžan račun, izstavljen na podlagi take storitve, brezpogojno poravnati.

## **X. PRISTOJNOSTI IN DOLŽNOSTI UPRAVLJAVCA**

### **29. člen**

Upravljavec v okviru tržne dejavnosti, v skladu z veljavno zakonodajo, Odloka o urejanju in čiščenju javnih tržnic (Uradni list RS, št. 33/2008), navodili lastnika in na podlagi internih aktov

- organizira in vodi poslovanje;
- razporeja in oddaja prodajne prostore;
- ureja in vzdržuje komunalne objekte in naprave na tržnicah;

- oblikuje in določa cene svojih storitev;
- zaračunava in pobira najemnino oziroma uporabnino na podlagi računov ali neposrednega plačila;
- pregleduje ustreznost dokumentacije uporabnikov in jo hrani v svojem arhivu;
- skrbi za čistočo in red na tržnih lokacijah;
- skrbi oziroma (z ustrezno asistenco) poskrbi za red in mir na tržnih lokacijah;
- izvaja nadzor nad kvaliteto blaga in s pomočjo pristojnih organov izloča iz prodaje blago, ki je oporečno ali neprimerno oziroma nedovoljeno za prodajo;
- omogoča kontrolno tehtanje;
- izposoja tržni inventar.

### 30. člen

Upravljaavec je dolžan:

- dnevno čistiti prodajne, skladiščne in sanitarne površine, ki jih imajo uporabniki v skupni rabi;
- nameščati in prazniti posode za odpadke in poskrbeti za ekološko ločevanje le teh;
- po programu in/ali na posebno zahtevo pristojne inšpekcijske službe razkužiti tržne površine;
- poskrbeti za čiščenje snega;
- v poletnem času v skladu s programom ali glede na vremenske ali druge izredne razmere čistiti mokro zunanje površine.

## XI. PRAVICE IN DOLŽNOSTI UPORABNIKA

### 31. člen

Uporabnik sme uporabljati prevzeti prodajni prostor v skladu s svojo registrirano dejavnostjo.

### 32. člen

Uporabnik je dolžan:

- pooblaščenemu delavcu upravljavca kadarkoli oziroma dogovorno dati na vpogled pogodbo;
- pooblaščenemu delavcu upravljavca kadarkoli oziroma dogovorno dati na vpogled ali v hrambo drugo potrebno dokumentacijo;
- sproti plačevati uporabnino oziroma najemnino;
- skrbeti za zakonitost in pravilnost svojega poslovanja;
- skrbeti za red in čistočo na dodeljenem prodajnem prostoru;
- na tržnico oziroma na prodajni prostor dovažati samo očiščeno in za prodajo pripravljeno blago;
- skrbeti za čistočo in red na prodajnem mestu ves čas prodaje;
- po zaključku prodaje, vsak dan, pospraviti prodajni prostor in odstraniti odpadke v ustrezne zabojnike;
- prodajni prostor, kjer se prodaja mlečne, mesne ali perutninske izdelke vsak dan mokro čistiti;
- ustrezno poskrbeti, da se zaščiti prodajano blago (predvsem živilskega izvora) pred zunanji vplivi (prah, dež, kapljične okužbe, ipd.);
- na prodajnem mestu, pri prodaji blaga z namenom nošnje tega blaga s strani kupca, uporabljati izključno biološko razgradljive vrečke (koruzni škrob);

- upoštevati vsa navodila upravljavca.

### **33. člen**

Uporabnik ne sme:

- zamujati s plačilom;
- dajati prodajni prostor v podnajem;
- prodajati blago oporečne kvalitete;
- prodajati blago brez ustreznih dovoljenj;
- prodajati blago, ki za prodajo ni dovoljeno;
- biti nespodoben do ostalih uporabnikov prodajnih prostorov, kupcev ali delavcev upravljavca;
- biti na prodajnem prostoru vinjen ali pod vplivom drugih opojnih substanc;
- samovoljno zasedati ali širiti prodajni prostor;
- za namen nošenja pri njem kupljenega blaga kupcem ponujati plastične nakupovalne vrečke;
- parkirati vozilo na tržnici izven časa, določenega za dovoz oziroma odvoz blaga in embalaže, ali na nedovoljenem prostoru oziroma tam, kjer bi s takim početjem oviral druge uporabnike prodajnih prostorov ali obiskovalce oziroma kupce.

### **34. člen**

Če uporabnik prodajnega prostora, po zaključku vsakodnevne prodaje, ne pospravi in odstrani embalaže v za to namenjene zabojnike, stori to na njegove stroške upravljavec.

Upravljavec lahko, če presodi, da bi bilo to smotno, tako kršitev ustrezno dokumentira (fotografira).

Uporabnik je dolžan račun, izdan na podlagi take storitve brezpogojno poravnati.

## **XII. DOLOČBE ZA OBISKOVALCE OZIROMA KUPCE**

### **35. člen**

Obiskovalcem oziroma kupcem je na tržnih lokacijah prepovedano:

- otipavati blago razen, če jim to dovoli prodajalec;
- voditi psa brez povodca in nagobčnika;
- voziti se s kolesom ali motorjem (lahko ga vozijo ob sebi);
- voziti se z rolerji ali skirojem tako, da bi ovirali ali spravljali v nevarnost druge osebe;
- drugo, kar bi upravljavec ocenil kot moteče ali nevarno.

## **XIII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE**

### **36. člen**

Ta pravilnik mora biti objavljen na primeren način tako, da je dostopen uporabnikom prodajnih prostorov in obiskovalcem tržnic.

### **37. člen**

Za izvajanje določil tega pravilnika je zadolžen upravljavec.





**38. člen**

Z dnem uveljavitve tega pravilnika se preneha uporabljati Pravilnik o tržnem redu na tržnih lokacijah javnega podjetja Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o., sprejet 25.11.2016.

**39. člen**

Ta pravilnik stopi v veljavo z dnem podpisa.



Ljubljana, 15.05.2017

Številka: LPT-011-008/2016-006

Direktorica  
Mateja Duhovnik



JAVNO PODJETJE  
LJUBLJANSKA PARKIRIŠČA  
IN TRŽNICE, d.o.o. 1  
Kopitarjeva ulica 2, LJUBLJANA  
ID št. PDV: SI50652613