



# Strateški načrt družbe Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice, d. o. o. za obdobje 2017 – 2021

Maj 2017



## KAZALO

<b>1.</b>	<b>UVOD</b> .....	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>VIZIJA</b> .....	<b>2</b>
<b>3.</b>	<b>POSŁANSTVO IN TEMELJNE VREDNOTE</b> .....	<b>2</b>
<b>4.</b>	<b>STRATEŠKI CILJI DRUŽBE V OBDOBJU 2017 - 2021</b> .....	<b>3</b>
4.1.	STRATEŠKI CILJI NA NIVOJU CELOTNE DRUŽBE .....	3
4.1.1.	Popis delovnih procesov in pridobitev standarda ISO 9001:2015 Sistemi vodenja kakovosti, standarda SIST EN ISO 14001:2015 Upravljanje z okoljem, standarda OHSAS 18001 Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu .....	3
4.1.2.	Letni razgovori z zaposlenimi .....	4
4.2.	STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU IZVAJANJA GJS UREJANJE IN ČIŠČENJE JAVNIH TRŽNIH POVRŠIN.....	4
4.2.1.	Ohranitev obsega prodajnih mest na Ljubljanskih tržnicah, ohranitev števila najemnikov in pridobivanje novih lokalnih kmetijskih pridelovalcev sadja in zelenjave .....	4
4.2.2.	Posodobitev PRIS-a (poslovno rezervacijskega informativnega sistema) z grafičnimi prikazi prodajnih prostorov na tržnicah, njihovo zasedenostjo in možnostjo letnih in občasnih rezervacij preko spleta .....	5
4.2.3.	Prenos organizacije in koordinacije EKO tržnice na družbo .....	5
4.3.	STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU IZVAJANJA GJS UREJANJE IN ČIŠČENJE JAVNIH PARKIRNIH POVRŠIN .....	6
4.3.1.	Uvajanje novih tehnologij na parkirnih mestih ob voziščih .....	6
4.3.2.	Modernizacija opreme parkirišč .....	6
4.4.	STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU GJS VZDRŽEVANJE OBČINSKIH CEST .....	7
4.4.1.	Izgradnja sistema za avtomatsko evidentiranje prometnih tokov .....	7
4.5.	STRATEŠKI CILJI NA PODROČJU IZVAJANJA IGJS UPRAVLJANJE S PRISTANIŠČI IN VSTOPNO IZSTOPNIMI MESTI .....	8
4.5.1.	Sprejem ustreznih zakonskih podlag za izvajanje IGJS upravljanje s pristanišči in vstopno izstopnimi mesti.....	8
4.6.	STRATEŠKI CILJI S PODROČJA IZVAJANJA DRUGIH DEJAVNOSTI .....	8
4.6.1.	Center varne vožnje v Nadgorici .....	8
4.6.2.	Ureditev lokacije na Cesti dveh cesarjev .....	9
4.6.3.	Razširitev izvajanja dejavnosti vzdrževanja občinskih cest v občine ljubljanske regije .....	10
<b>5.</b>	<b>NAČRTOVANA INVESTICIJSKA VLAGANJA</b> .....	<b>10</b>
5.1.	INVESTICIJE NAVEDENE V NRP-JIH MOL.....	10
<b>6.</b>	<b>ZAPOSLENI</b> .....	<b>11</b>
<b>7.</b>	<b>ZAKLJUČEK</b> .....	<b>11</b>

## Seznam kratic v dokumentu

### Kratice      Kratek opis kratice

---

MOL	Mestna občina Ljubljana
OGDP MOL	Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet MOL
JHL	Javni holding Ljubljana
JP	Javna podjetja
JP LPT	Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o.
CUP	Center za upravljanje prometa
GJS	Gospodarska javna služba
IGJS	Izbirna gospodarska javna služba
GJI	Gospodarska javna infrastruktura
FGG PTI	Fakulteta za gradbeništvo, Prometno tehnični inštitut
OPN MOL	Občinski prostorski načrt MOL
PM	Parkirno mesto

## 1. Uvod

Strateški načrt družbe Javno podjetje Ljubljanska parkirišča in tržnice, d.o.o. (v nadaljevanju: JP LPT ali družba) je zasnovan na podlagi odgovornega zagotavljanja poslanstva družbe za doseganje zastavljene vizije. Strateški načrt sledi trajnostni strategiji razvoja Mestne občine Ljubljana, ki so za področja, na katerih deluje družba, določeni s Prometno politiko MOL (september 2012), Načrtom trajnostne mobilnosti – Strategijo elektromobilnosti v MOL (april 2013) in Trajnostno urbano strategijo MOL 2014 – 2020 (oktober 2015). Z uresničevanjem predlaganega načrta bomo zaposleni v družbi sledili cilju, ki je zagotavljanje občankam in občanom prijaznega mesta.

Strateški cilji so navedeni v šestih vsebinsko zaokroženih poglavjih. Posamezna poglavja vsebujejo cilje, ki so namenjeni delovanju družbe kot celote, izvajanju GJS urejanje in čiščenje javnih tržnih površin, izvajanju GJS urejanje in čiščenje javnih parkirnih površin, izvajanju GJS vzdrževanje občinskih cest, izvajanju IGJS upravljanje s pristanišči in vstopno izstopnimi mesti, izvajanju drugih dejavnosti.

Strateški cilji so zastavljeni na način, da deluje JP LPT kot samostojna družba v obdobju do vključno leta 2021, saj ocenjujem, da je za raznovrstne dejavnosti, ki jih izvajamo v družbi, to najboljša možna rešitev.

V Strateškem načrtu so v posebnem poglavju navedeni tudi predlogi ciljev, za katere v družbi ocenjujemo, da jih je potrebno in smiselno uresničiti. Ker pa je odločitev glede teh navedenih vsebin na strani lastnika družbe, kazalnikov ni bilo mogoče izdelati. Zaposleni v družbi se bomo v prihodnje prizadevali, da bodo ti cilji primerno predstavljeni predstavnikom lastnika družbe ter v nadaljevanju tudi v večini primerov podprti z zagotovljenimi sredstvi v proračunskih dokumentih Mestne občine Ljubljana.

Pogoj za uspešno realizacijo Strateškega načrta družbe JP LPT so usposobljeni, strokovni in motivirani sodelavci, zato bomo v družbi še vnaprej vlagali v njihov strokovni razvoj ter izvajali njihovim družinam prijazne ukrepe s ciljem, da bodo z dobrim počutjem na delovnem mestu v največji možni meri pripomogli k zastavljenim ciljem družbe.

Zastavljen strateški načrt predstavlja razvojno usmerjeno in strokovno utemeljeno, odgovorno in učinkovito izvajanje vseh s strani lastnika naloženih nalog.

Odlični smo in zmoremo biti še boljši!

Direktorica  
Mateja Duhovnik

JAVNO PODJETJE  
LJUBLJANSKA PARKIRIŠČA  
IN TRŽNICE, d.o.o. #  
Kopitarjeva ulica 2, LJUBLJANA



## 2. Vizija

Smo in bomo najboljši - največji, najuspešnejši in najučinkovitejši ponudnik storitev za uporabnike tržnih prostorov, parkirnih površin, plovbe po Ljubljani in vzdrževanja občinskih cest v ljubljanski regiji.

## 3. Poslanstvo in temeljne vrednote

Poslanstvo družbe je izvajanje vseh s strani lastnika zaupanih gospodarskih javnih služb s ciljem zagotavljanja zadovoljnih obiskovalcev tržnic, uporabnikov parkirnih površin in uporabnikov plovbe po Ljubljani ter zagotavljanje varnega prometa po ljubljanskih prometnih površinah.

Najpomembnejše temeljne vrednote, ki zaposlenim v družbi dajejo smernice za uresničitev vizije in poslanstva družbe, so naslednje:

### **Odgovornost in gospodarnost**

Sprejete obljube in obveznosti vedno uresničimo. S sredstvi družbe ravnamo gospodarno, ekonomsko učinkovito in racionalno.

### **Spoštovanje in sodelovanje**

Vsi zaposleni med seboj sodelujemo pri postavljanju in realizaciji ciljev za uresničevanja poslanstva družbe. Spoštujemo uporabnike naših storitev in se trudimo, da so naše storitve najboljše.

### **Kreativnost in učinkovitost**

Prava pot k dobrim in zelo dobrim rezultatom je ustvarjanje takega vzdušja v kolektivu, ki zaposlene motivira k inovativnosti in ustvarjalnosti. Zato sodelavce vzpodbujamo, da spregovorijo o svojih predlogih, rešitvah in idejah, ki jih, če so pravi, tudi udeležimo. Skupaj vsak dan znova iščemo nove poti za zadovoljstvo uporabnikov naših storitev.

Skupaj smo v dobrem in slabem, zato sodelujemo pri postavljanju in realizaciji ciljev.

### **Skrb za stranke in zaposlene**

Ohranjamo visoko stopnjo zadovoljstva naših uporabnikov storitev, saj je odnos do strank in zadovoljevanje njihovih potreb neprestana skrb vseh zaposlenih. Naš pristop do uporabnikov in poslovnih partnerjev je kakovosten, za stranko vedno poiščemo najboljšo rešitev.

Skrbimo za strokovno in osebno rast zaposlenih.

### **Pripadnost**

Kot članom velike mestne družine naši družbi lojalnost zaposlenih predstavlja temelj obstoja in nadaljnji razvoj družbe. Vsi zaposleni se zavedamo, da je pomembno vizijo, poslanstvo, vrednote in zastavljene cilje vzeti za svoje in si po svojih najboljših močeh prizadevati za napredek podjetja.

## 4. Strateški cilji družbe v obdobju 2017 - 2021

Strateški cilji so navedeni v šestih vsebinsko zaokroženih poglavjih, ki so namenjeni delovanju družbe kot celote, izvajanju GJS urejanje in čiščenje javnih tržnih površin, izvajanju GJS urejanje in čiščenje javnih parkirnih površin, izvajanju GJS vzdrževanje občinskih cest, izvajanju IGJS upravljanje s pristanišči in vstopno izstopnimi mesti, izvajanju drugih dejavnosti.

Za doseg posameznega zastavljenega strateškega cilja bodo v Poslovnih načrtih planirana finančna sredstva, katerih pa sedaj še ni mogoče ovrednotiti. Večji del aktivnosti pa bomo opravili zaposleni v družbi v okviru delovnega časa.

### 4.1. Strateški cilji na nivoju celotne družbe

4.1.1. Popis delovnih procesov in pridobitev standarda ISO 9001:2015 Sistemi vodenja kakovosti, standarda SIST EN ISO 14001:2015 Upravljanje z okoljem, standarda OHSAS 18001 Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu

#### Opis strateškega cilja

Za doseg omejitve tveganja na strani človeških napak bomo v družbi popisali vse delovne procese, katere že sedaj kvalitetno izvajamo.

Na osnovi popisanih delovnih procesov bomo najprej pristopili k pridobitvi standarda ISO 9001:2015 Sistemi vodenja kakovosti. Vzpostavitev navedenega standarda ter vsakoletno preverjanje le tega bo zagotovilo za odlično delovanje družbe.

Predanost družbe za odgovorno delovanje v odnosu do varovanja okolje bomo nadgradili z vzpostavitvijo standarda SIST EN ISO 14001:2015.

V skrbi za varno delovno okolje zaposlenih ter ohranjanju zdravja zaposlenih bomo na koncu pristopili tudi k pridobitvi standarda OHSAS 18001 Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Popis delovnih procesov	april 2018
Izvedba vseh potrebnih aktivnosti za pridobitev standarda ISO 9001:2015 Sistemi vodenja kakovosti	od januar 2018 do september 2019
Izvedba vseh potrebnih aktivnosti za pridobitev standarda SIST EN ISO 14001:2015	od januar 2019 do september 2019
Izvedba vseh potrebnih aktivnosti za pridobitev standarda OHSAS 18001 Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu	od januar 2020 do september 2020

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Popis delovnih procesov	april 2018
Pridobitev standarda ISO 9001:2015 Sistemi vodenja kakovosti	september 2018
Pridobitev standarda SIST EN ISO 14001:2015	september 2019
Pridobitev standarda OHSAS 18001 Sistem vodenja varnosti in zdravja pri delu	september 2020

## 4.1.2. Letni razgovori z zaposlenimi

### Opis strateškega cilja

Za realizacijo poslanstva družbe na določenih temeljnih vrednotah je potrebna vpeljava najboljših komunikacije med zaposlenimi. V ta namen bodo med drugim vpeljani letni razgovori za vse zaposlene.

Na osnovi letnih razgovorov bo mogoče vpeljati tudi izdelavo primernega načrta izobraževanja, ki bo s ciljem bolj strokovnega delovanja družbe izpolnil tudi pričakovanja zaposlenih po njihovi karierni rasti.

Poleg tega bo osebni pogovor vsakega zaposlenega z njegovim nadrejenim še bolj utrdil cilje družbe v prizadevanju, da ostaja družini prijazno podjetje in hkrati sledi ciljem družbe.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Priprava vsebin za letne razgovore z zaposlenimi	do konca leta 2017

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Izvedeni letni razgovori z vsemi zaposlenimi	november 2018
Priprava analize vsebin letnih razgovor	december 2018
Priprava izboljšav vsebin za letne razgovore	februar 2019

## 4.2. Strateški cilji na področju izvajanja GJS urejanje in čiščenje javnih tržnih površin

4.2.1. Ohranitev obsega prodajnih mest na Ljubljanskih tržnicah, ohranitev števila najemnikov in pridobivanje novih lokalnih kmetijskih pridelovalcev sadja in zelenjave

### Opis strateškega cilja

V družbi bomo nadaljevali z vsebinsko prenovo ponudbe - slovenskih lokalnih in regionalnih jedi v Plečnikovih arkadah.

V še večji meri bomo organizirali ponudbo pridelkov (kmetijskih) pridelanih na način permakulture.

Velik del aktivnosti bomo v družbi posvečali razširitvi tradicionalnih dogodkov na Pogačarjeve trgu z raznimi družbenimi delavnicami s predstavitvijo uporabnih znanj, nasvetov, izkušenj ipd. (na primer: »hrana od njive do mize«).

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Sodelovanje z obstoječimi najemniki in nagovarjanje potencialnih novih najemnikov	2017 - 2021



Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Število najemnikov	ohranjeno število najemnikov na nivoju leta 2016
Plečnikove arkade – vsebinska prenova	najmanj 1 lokal vsako leto
Pridelki, pridelani na način permakulture	najmanj 1 najemnik vsako leto
Dogodki na Pogačarjevem trgu	vsaki 2 leti 1 nov dogodek

4.2.2. Posodobitev PRIS-a (poslovno rezervacijskega informativnega sistema) z grafičnimi prikazi prodajnih prostorov na tržnicah, njihovo zasedenostjo in možnostjo letnih in občasnih rezervacij preko spleta

### Opis strateškega cilja

Za boljšo informiranost tako najemnikov prostorov na ljubljanskih tržnicah, kakor tudi obiskovalcev le teh, bomo v sodelovanju z zunanjim izvajalcem izdelali grafične prikaze prodajnih prostorov. V izdelani platformi bo prikazana tudi zasedenost prodajnih prostorov ter hkrati tudi omogočena rezervacija (letna ter občasna) preko spleta.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izdelava posodobitve PRIS-a	februar 2018

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Grafični prikaz prodajnih prostorov	2018
Rezervacija preko spleta	od leta 2019 dalje najmanj 5% rezervacij vsako leto preko spleta

4.2.3. Prenos organizacije in koordinacije EKO tržnice na družbo

### Opis strateškega cilja

EKO tržnico, ki deluje na Pogačarjevem trgu, sedaj koordinira Inštitut za trajnostni razvoj, ki je v privatni lasti. Za doseganje boljšega in predvsem enakopravnijšega sodelovanja večjega števila EKO pridelovalcev, bo družba postopoma prevzela v celoti širitev in organizacijo in delovanja EKO tržnice na ljubljanskih tržnicah.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Sodelovanje z obstoječimi in potencialnimi EKO pridelovalci	2017 in 2018

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Vzpostavljeno delovanje EKO tržnice v organizaciji družbe	vzpostavitev v maju 2018

### 4.3. Strateški cilji na področju izvajanja GJS urejanje in čiščenje javnih parkirnih površin

#### 4.3.1. Uvajanje novih tehnologij na parkirnih mestih ob voziščih

##### Opis strateškega cilja

V sklopu Evropskega tedna mobilnosti 2015 je bil na lokaciji dela Cigaletove ulice in dela Trdinove ulice postavljen pilotni projekt za prikazovanje prostih parkirnih mest ob voziščih. Postavljeni sistem omogoča uporabnikom lažje najti prosto parkirno mesto, kar hkrati tudi zmanjšuje količine izpušnih plinov in posledično izboljšuje kvaliteto zraka. V prihodnjih letih si bo družba ob predhodnem soglasju lastnika prizadevala na opisani način urediti še najmanj 20 parkirnih mest v centru mesta, vsako leto.

Preko sistema Enotne mestne kartice Urbana bo uveden nov produkt, ki bo omogočal parkiranje na javnih parkirnih površinah uporabnikom električnih vozil, ki se oddajajo v najem po sistemu souporabe avtomobila (Car Sharing).

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Izvedba sistemov za prikaz prostih parkirnih površin ob voziščih	2017 - 2021
EMK produkt Car sharing	2018 - 2020

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Število PM z uvedenim sistemom	najmanj 20 na leto
Parkirišča urejena z avtomatskimi vhodno izhodnimi sistemi	10 vsako leto

#### 4.3.2. Modernizacija opreme parkirišč

##### Opis strateškega cilja

Z namenom izboljšanja pogojev za uporabnike parkirnih površin je predvidena stalna modernizacija le te predvsem s ciljem boljše opremljenosti, poenostavitve uporabe in plačevanja. Predvidena je zamenjava oziroma nadgradnja vstopno izstopnih parkirnih sistemov in avtomatskih blagajn.

Na parkirišču P+R Dolgi most bo na delu parkirišča uvedena možnost večdnevnega parkiranja za uporabnike parkirišča, ki odhajajo na daljše izlete.

Posodobitev spletne aplikacije za prikaz zasedenosti parkirnih mest na posameznih parkiriščih, ki omogoča uporabniku lažje in hitreje najti prosto parkirno mesto.

Postavitev nadstrešnic nad avtomatskimi vhodno izhodnimi sistemi.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Modernizacija opreme na parkiriščih	2017 - 2021
Ureditev možnosti plačila večdnevnega parkiranja	2018
Posodobitev aplikacije	2018
Nadstrešnice	2018 - 2021

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Število parkirišč z modernizirano opremo	najmanj eno vsako leto
Parkirna mesta za večdnevno parkiranje – Dolgi most	38
Število parkirišč z novimi nadstrešnicami	najmanj eno vsako leto

#### 4.4. Strateški cilji na področju GJS vzdrževanje občinskih cest

##### 4.4.1. Izgradnja sistema za avtomatsko evidentiranje prometnih tokov

#### Opis strateškega cilja

Družba sodeluje pri Evropskem projektu TIMON, v smeri trajnostne prometne politike varne in trajnostne mobilnosti brez zastojev pri vključevanju pametnih orodij in rešitev ITS (inteligentni transportni sistemi). TIMON je projekt za doseg povečane prometne varnosti s ciljem trajnostnega razvoja, prilagodljivosti in učinkovitosti cestnih transportnih sistemov s pomočjo učinkovitega medentitetnega komuniciranja in z obdelavo prometnih ter ostalih podatkov s pomočjo odprte platforme in mobilne aplikacije razvite z namenom informiranja voznikov, podjetij ter ranljivih udeležencev v prometu v realnem času brez zakasnitev.

Vgrajena oprema zagotavlja zaznavanje frekvenc BTR naprav (bluetooth detektor) v mimo vozečih vozilih, ter shranjevanje odprtih podatkov v enkriptirani obliki in pošiljanje na strežnik, kjer je z obstoječo programsko opremo, kot orodje za pregledovanje in spremljanje posegov v semaforškem krmilnem sistemu, omogoča nastavitve parametrov.

Aplikacija in naprave omogočajo redni proces zajemanja in obdelave podatkov BTR naprav in grafični prikaz na zemljevidih. Poleg tega pa tudi prikaz povprečne hitrosti, gostote prometa, povprečni čas potovanja in prikaz zgodovine v časovno nastavljenih intervalih.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Postavitev platforme z on line podatki	2019

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Število uporabnikov platforme	najmanj 10.000 uporabnikov vsako leto

## 4.5. Strateški cilji na področju izvajanja IGJS upravljanje s pristanišči in vstopno izstopnimi mesti

### 4.5.1. Sprejem ustreznih zakonskih podlag za izvajanje IGJS upravljanje s pristanišči in vstopno izstopnimi mesti

#### Opis strateškega cilja

Zaradi namena MOL, da Ljubljana postane plovna pot tako za turiste kakor tudi za prebivalce, je potrebna sprememba zakonodaje tako na nivoju RS kakor tudi na nivoju MOL. Ciljna vrednost kazalnika ni podana, saj je realizacija zastavljenega cilja v manjši meri odvisna od zaposlenih v družbi.

Poleg navedenega strateškega cilja si bomo zaposleni v družbi prizadevali, da bomo z boljšim sodelovanjem z MOL, konkretno OGD, ter z na novo zastavljenim sodelovanjem z Javnim zavodom Turizem Ljubljana povečali popularnost plovbe po Ljubljani, tudi z uvedbo krožnega javnega linijskega prevoza po Ljubljani in uvedbo postajališč na obstoječih vstopno izstopnih mestih in pristanišču.

S pristojnim oddelkom za urbanizem bomo nadaljevali aktivnosti za umestitev v prostor in izgradnjo nove marine, ki bo imela urejen tudi suhi privez, ki bo omogočal ustrezno dvigovanje ali spuščanje plovil in njihovo servisiranje.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Sodelovanje v delovnih skupinah tako na ravni MOL kakor tudi na ravni države	2017 - 2021

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Spremenjeni predpis	
Prostorski načrt za novo marino	2020

## 4.6. Strateški cilji s področja izvajanja drugih dejavnosti

### 4.6.1. Center varne vožnje v Nadgorici

#### Opis strateškega cilja

V veljavnem OPN MOL je na lokaciji v Nadgorici predvidena izvedba centra varne vožnje, v sklopu katerega je predvidena tudi izgradnja poslovno tehničnih prostorov družbe. Predvidena je izvedba vseh aktivnosti (sofinanciranje izdelave strokovnih podlag za izdelavo Občinskega podrobnega prostorskega načrta, sofinanciranje izdelave Občinskega podrobnega prostorskega načrta, naročilo projektne dokumentacije, naročilo investicijske dokumentacije, pridobivanje zemljišč, izvedbe financiranja – možnost javno zasebnega partnerstva, pridobivanje ustreznih dovoljenj) za začetek gradnje po letu 2021. Terminski načrt bo v veliki meri odvisen od aktivnosti Oddelka za urejanje prostora MOL, ki je nosilec aktivnosti za izdelavo Občinskega

podrobnega prostorskega načrta. Sam začetek gradnje pa je odvisen predvsem od realizacije nakupa potrebnega zemljišča, ki je deloma v lasti fizičnih oseb, deloma pa v lasti Republike Slovenije, konkretno Sklada kmetijskih zemljišč.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Naročilo in izdelava projektne dokumentacije	2020
Naročilo in izdelava investicijske dokumentacije	2020

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Izdelana investicijska dokumentacija ter projektna dokumentacija za pridobitev gradbenega dovoljenja	2021

#### 4.6.2. Ureditev lokacije na Cesti dveh cesarjev

##### Opis strateškega cilja

Ker je izgradnja centra varne vožnje na lokaciji v Nadgorici časovno precej oddaljena, je potrebno na lokaciji na Cesti dveh cesarjev vzpostaviti boljše pogoje za delovanje obstoječega poligona varne vožnje, ki se prvenstveno uporablja za preventivne dejavnosti v cestnem prometu.

Zaradi potrebe širitve centra RCERO na južnem delu zemljišča na Cesti dveh cesarjev bo izvedena delna prestavitve obstoječega poligona varne vožnje. Pričakuje se, da bo stroške prestavitve le tega poravnal investitor širitve RCERA, to je MOL.

Skladno z usmeritvijo vodstva MOL bo na navedeni lokaciji urejena prostorska rešitev za izpitno komisijo za opravljanje voznških izpitov. Na tej lokaciji bo po prestavitvi izpitne komisije na prenovljenem in posodobljenem poligonu varne vožnje potekal pričetek vseh izpitnih voženj.

Še vnaprej bo na lokaciji Cesta dveh cesarjev potekal nedeljski avto sejem in nedeljski boljšjak.

Tudi po prestavitvi dejavnosti družbe na novo lokacijo v Nadgorici je predvideno, da bodo deponija s pajkom odpeljanih vozil ter spremljajoči prostori ostali na Cesti dveh cesarjev zaradi boljših povezav z javnim prometom.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Naročilo in izdelava projektne dokumentacije	julij 2017

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Vzpostavitev nove ureditve na Cesti dveh cesarjev	maj 2019

### 4.6.3. Razširitev izvajanja dejavnosti vzdrževanja občinskih cest v občine ljubljanske regije

#### Opis strateškega cilja

Predvidena je širitev izvajanja storitev vzdrževanja občinskih cest za občine, ki ležijo v ljubljanski regiji. Širitev je časovno odvisna od že sklenjenih pogodb posameznih občin z dosedanjimi izvajalci. Ob navedenem strateškem cilju je potrebno tudi upoštevati, da družba glede na vrsto del, ki bi jih lahko izvajala v občinah ljubljanske regije, na javnih razpisih ne more sodelovati samostojno in bo potrebno predhodno sklepati določene partnerske povezave za skupen nastop.

Aktivnosti za doseg strateškega cilja	Terminski načrt
Sodelovanje na javnih razpisih	2017 - 2021

Kazalniki	Ciljne vrednosti kazalnikov
Pridobitev dela – izvajanje storitev vzdrževanja občinskih cest	1 primestna občina na leto

## 5. Načrtovana investicijska vlaganja

### 5.1. Investicije navedene v NRP-jih MOL

Investicije – sredstva Mestne občine Ljubljana	v EUR					Skupaj vrednost projekta
	Ocena 2017	Ocena 2018	Ocena 2019	Ocena 2020	Ocena 2021	
PH Tržnice in prizidek k Mahrovi hiši NRP 7560 – 10- 0262	2.224.080	1.400.000	9.784.756	8.371.245	6.436.325	28.216.406
PH Arhiv NRP 7560 – 10 - 0293		1.000	12.000	10.000		23.000
PH Moste NRP 7560 – 10 - 0295	1.000	1.000	1.000	40.000		43.000
P+R Črnuče NRP 7560 – 15 - 0557	104.740	340.640	2.930.000			3.375.380
P+R Stanežiče NRP 7560 – 15 - 0560	590.660	1.706.270	510.000			2.806.930

Za financiranje investicij v zgornji tabeli bodo sredstva zagotovljena v Proračunih MOL za posamezno leto. Družba bo pri pripravi investicijskih in projektnih dokumentacij sodelovala ter investitorju posredovala pripombe in dopolnitve. Po končanih investicijah, ki predstavljajo GJI MOL, bo družbe le te prevzela v upravljanje kot izvajalka obveznih GJS za posamezna področja.

## 6. Zaposleni

Ne glede na načrtovano izvajanje novih nalog oziroma storitev si bo družba prizadevala, da ne bo bistveno povečala število zaposlenih. Le to bo mogoče uresničiti z modernizacijo tehnološke opreme ter z nadomestnim zaposlovanjem upokojenih sodelavcev z bistveno bolj izobraženim kadrom.

Primerno zaščito za zagotavljanje zdravja in varstva pri delu zaposlenih v družbi zagotavljamo z ustrežno osebno varovalno opremo, izobraževanji ter ne nazadnje tudi s počitniškimi kapacitetami.

Za uskladitev delovnega in prostega časa bomo poskrbeli z izvajanjem ukrepov v sklopu polnega certifikata Družini prijazno podjetje.

Vsem zaposlenim je omogočeno tudi dodatno izobraževanje in sicer na študijskih smereh, ki so zanimive tudi za nadaljnji razvoj JP LPT.

Predvsem z nakupom čistejših motornih vozil, strojev za vzdrževanje snage in ekoloških sredstev za čiščenje bo družba tudi povečala število zelenih delovnih mest.

## 7. Zaključek

V Strateškem načrtu postavljeni cilji pomenijo ključne usmeritve za delovanje družbe v prihodnjih letih. Realizacija posameznih strateških ciljev bo podrobneje opredeljena v Poslovnih načrtih za bodoča leta. To še posebej velja za tiste navedene cilje, pri katerih je predhodno potrebno soglasje lastnika, Mestne občine Ljubljana.